

## USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

Nº HORAS: 9 H.

FECHAS: ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA.

HORARIO: POR DETERMINAR.

### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

**Gestionar** la imagen de la empresa y el **posicionamiento** de la marca en las **redes sociales** más utilizadas como son **Facebook** y **Twitter**.

### CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

1. ¿Qué son las redes sociales?
2. ¿Por qué es importante estar en las redes sociales?
3. ¿Qué redes sociales existen y como se utilizan?
4. ¿Cómo se comunica en redes sociales?
5. Uso Profesional de Facebook. Páginas de empresa. Publicidad en Facebook. Herramientas. Concursos. Promociones. Personalización. Estrategia.
6. Redacción y creación de contenidos para las redes sociales.
7. Creación de un perfil profesional en facebook.

**Coste de la Acción Formativa: 100€**